

## CV

Linda Åslund, 19731024

### Arbeten

#### **Copywriter, projektledare och föreläsare • Trotsig, enskild firma**

2001-06 – pågående (heltid), Nyköping

Kunder som Agrol, ALMI Företagspartner, BESQAB, Centrum för lättläst, Gällöfsta läroriket, Säffle kommun, Tubman, Westra Wermlands Sparbank, Väg 223, Åsö Konfektyr.

Föreläsningar via Learning Partner, Nyköpings kommun, TUC samt i egen regi.

#### **Kommunikatör • Centrum för lättläst**

Projektanställning 2012-09 – 2012-12 (heltid), Stockholm

Som projektanställd kommunikator har jag bland annat arbetat med arrangemanget Lättläst-dagarna (konferens och workshop om betydelsen av begriplig information i samhället för delaktighet och demokrati) samt Det lätta priset, kunduppföljning av tidningen 8 SIDOR, representation på mässor och pressutskick inklusive pressuppföljning.

Har fortsatt efter projektanställningstiden med uppdrag genom egen firma, pågående (deltid). Referens: Kommunikationschef Camilla Batal, telefon 08-720 71 81, camilla.batal@lattlast.se.

#### **Kommunikatör • Learning Partner AB (tidigare Mediability)**

Projektanställning 2012-05 – 2012-09 samt 2013-02 – pågående (deltid), Nyköping

Som kommunikator arbetar jag med Learning Partners kontakter med näringslivsföreträdare och andra utbildningsintressenter. Jag arbetar även med att skriva behovsanalyser inför utbildningsansökningar och att utforma kommande yrkeshögskoleutbildningar (YH), såsom utbildningen Teknisk säljare, start september 2013.

#### **Copywriter och originalare • Set Communication**

1998-10 – 2001-05 (heltid), Arvika

Kunder som Abeko, Arvika Bostad, Arvika kommun, Arvika Näringslivscentrum, Electrolux Commercial Refrigeration, Norma, Volvo Construction Equipment, Westbaltic Components.

#### **Annonskonsulent • Barometern-OT**

1996-08 – 1998-09 (heltid), Kalmar

Utesäljare med ansvar för fast kundlista i Kalmar, Oskarshamn och Mönsterås.

### Utbildning

#### **Copywriter • Berghs school of communication, Arvika/Stockholm**

1999-09 – 2000-05 (distans), diplom.

#### **Marknadsföringslinjen • Växjö Universitet**

1992-08 – 1996-05, Växjö. BA; fil. kand. i ekonomi med inriktning mot marknadsföring.

#### **Kansai Gaidai University, Osaka, Japan**

1994-08 – 1995-05 Ett års utlandsstudier, BtB Marketing, International Relations

Enstaka kurser: psykologi (1996), retorik (2009), storytelling (2011), Stockholms universitet och Linnéuniversitetet. Försäljningsteknik, Mercuri (1998). UGL, Gällöfsta läroriket (2004). Styrelsekandidaterna (2008), Understanding Media by Understanding Google, Coursera (2013).

## **Datakunskaper**

Officepaketet (dagligt arbete). InDesign (textredigering), Photoshop (hanterar enklare funktioner), Illustrator (hanterar enklare funktioner). Internet; webbsidesuppdateringar i ett flertal CMS, däribland Episerver, Wordpress, Drupal, och Sitefinity. Facebook; administrerar företagssidor, Cision; hanterar adresser och pressutskick. Arbetsvan inom Mac- och PC-miljö.

## **Språkkunskaper**

Svenska (modersmål), engelska (talar och skriver flytande), tyska (talar hjälpligt) och japanska (talar hjälpligt, har kontakter för skrivande/översättning).

## **Övrigt**

1995-05 Rapport: *Market information – a complex problem in Japan*.

Independent study vid Ericsson Toshiba Telecommunications KK, Japan, medförfattare Malin Forsebring, behandlade informationsstruktur i storföretag.

1994 Uppsats: *Relationsförstärkande kommunikation på industriella marknader (B-nivå)* utnämnd till Årets marknadsföringsuppsats av Kronobergs Marknadsförening, medförfattare Helena Blomster, behandlade vilka element i kommunikation och marknadskommunikation som stärker relationer mellan säljande och köpande företag.

1991 – Innehar körkort, klass B.

## **Familj**

Olof, ledarredaktör på Södermanlands Nyheter, samt våra gemensamma barn Samuel, född 2002 och Elise, född 2005.

## **Personliga egenskaper och intressen**

Glad, envis, marknadsinriktad, problemlösare, ser möjligheter, bryr mig om människor, arbetshäst. Har lätt att förstå andras mål, resultatorienterad, ansvarstagande.

Har lätt att lära, såväl program som rutiner, samt att förmedla kunskap. Är mycket servicemedveten, känd för att vara snabb och flexibel. Har intresse för kommunikation, även inom webb och mobil. Uppskattar alltid böcker, resor, familjen och social samvaro.

Linda Åslund

Vildgåsvägen 15, 611 62 Nyköping

Tel 0155-21 77 22, 070-239 40 33

[linda@trotsig.se](mailto:linda@trotsig.se)

[www.linkedin.com/in/lindaaslund](http://www.linkedin.com/in/lindaaslund)